

RENOWA

**OTRZYMANIE DOKŁADNEJ WYCENY
REMONTU JEST TAK PROSTE,
JAK DODANIE ZDJĘCIA NA INSTAGRAMIE**

× × × ×



Remonty są trudne

63%

polских właścicieli domów uważa, że poszukiwanie niezawodnego wykonawcy jest głównym problemem podczas remontu

37%

wskazało nieprecyzyjny kosztorys jako główny problem

71%

napotkało konieczność poprawek po remoncie z powodu niskiej jakości prac

3

tygodnie właściciele domów spędzają na badaniu i sprawdzaniu potencjalnych wykonawców



Problemy zlecającego



- **Poszukiwanie firmy remontowej**
- **Brak świadomości co do zakresu prac i ich realnej wyceny rynkowej**
- **Nierzetelne wyceny mogą prowadzić do wyboru niewłaściwych wykonawców prac remontowych**





Problemy firmy remontowej



- Poszukiwanie konkretnego zlecenia
- Wizja lokalna oceniająca zakres prac jest kosztowna, a zlecający często nie ma świadomości co do kompleksowości prac
- Nierzetelne określenie zakresu prac może prowadzić niewłaściwej wyceny.



Rozwiązanie

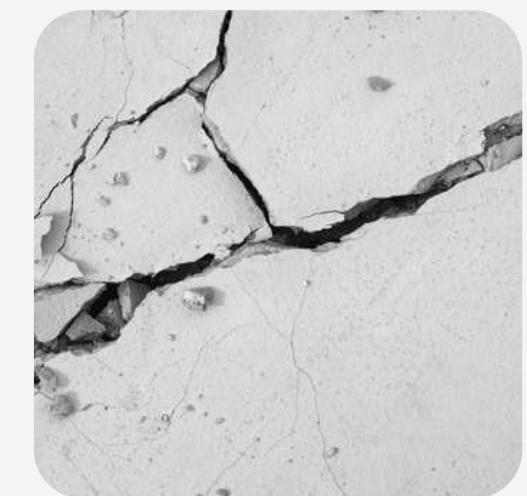


Renowa oferuje wygodną platformę, która:

- Oferuje automatyczne obliczanie szacunków w 15 min na podstawie prostego formularza
- Łączy zleceniodawców i wykonawców poprzez bazę danych konkretnie opisanych zleceń i bazę danych wykonawców

Przykład pytania

Wybierz
stan ścian
w sypialni:





Technologia

Wykorzystujemy wytrenowany model sztucznej inteligencji bazujący na OpenAI, dostrojony techniką fine-tuning do tworzenia dokładnych kosztorysów remontowych.



OpenAI

API



Dopasowanie zleceniodawców i wykonawców



Nasza unikalna technologia rankingu łączy bazy zleceniodawców i wykonawców, biorąc pod uwagę ich potrzeby i możliwości.

- **Rejestracja wykonawców:** Przy rejestracji wykonawcy podają miejsce świadczenia usług, typy prac, które wykonują (z listy proponowanej przez serwis), oraz dane kontaktowe.
- **Rejestracja zleceniodawców:** Zleceniodawcy mogą wybrać opcję, kiedy wszystkie prace są wykonywane przez jedną firmę remontową, lub podzielić zlecenie na kilka części. Zleceniodawcy również podają dokładne miejsce, gdzie potrzebny jest remont.
- **Dopasowanie:** Zleceniodawcy wypełniają ankietę, na podstawie której serwis tworzy listę potrzebnych prac remontowych. Wygenerowane zlecenie będzie widoczne tylko dla firm remontowych, które zaznaczyły, że wykonują wszystkie rodzaje prac w podanej lokalizacji.

Ta strategia zapewnia precyzyjne dopasowanie zleceniodawców i wykonawców, co zwiększa efektywność naszego serwisu i zadowolenie użytkowników.



× × × × Zbieranie baz danych

Nasza strategia polega na efektywnym i równoległym tworzeniu baz danych zleceniodawców i wykonawców:

- **Baza zleceniodawców:** Przyciągamy zleceniodawców, oferując darmowy kosztorys remontu za pośrednictwem reklamy celowanej w sklepach budowlanych, na platformach konkurencyjnych a także za pomocą reklamy targetowanej w sieciach społecznościowych.
- **Baza wykonawców:** Początkowa baza jest tworzona za pomocą baz danych B2B. Dodatkowo przyciągamy wykonawców za pomocą reklamy celowanej na kupujących narzędzia i sprzęt budowlany.

Ta strategia, oparta na sprawdzonych metodach przyciągania i zatrzymywania klientów, zapewni szybki start i stabilny rozwój naszej platformy.



Model biznesowy i finansowy



Nasz model dochodowy opiera się na pobieraniu prowizji za dopasowanie zleceniodawców i wykonawców:

- **Zleceniodawcy:** Zleceniodawcy mają możliwość wyboru wykonawcy. Zlecenie będzie widoczne dla wszystkich wykonawców, ale tylko pierwszych pięciu, którzy zareagują na nie, będzie widocznych dla zleceniodawcy do wyboru. Zlecenie otrzymuje ten, kto pierwszy skontaktuje się ze zleceniodawcą i kogo zleceniodawca wybierze.
- **Wykonawcy:** Aby otrzymać zlecenie, wykonawca musi zarejestrować konto na portalu i doładować swoje saldo dowolną kwotą.

Przy przyjęciu potencjalnego zlecenia, wykonawca płaci 0,5% przewidywanej kwoty zlecenia.



× × × × Rynek i potencjał

800 000 zleceń remontowo-budowlanych

5% => 3-4 mln zł/rok

Każdego roku w Polsce realizowanych jest około 800 000 zleceń remontowo-budowlanych. Średni koszt prac (bez uwzględnienia kosztów materiałów) wynosi około 10 000 złotych.

Obsługa 5% wszystkich zleceń na rynku przez nasz serwis w ciągu roku powinna przynieść dochód w wysokości 3-4 mln złotych rocznie.



Konkurencja w Polsce



Zarejestrowanych wykonawców:



Pomimo konkurencji, nasze unikalne podejście i wykorzystanie AI daje nam przewagę konkurencyjną.



× × × × Zespół

Nasz zespół składa się z doświadczonych specjalistów z bogatym doświadczeniem w marketingu i IT:



VIACHASLAU HULEVICH, PREZES

- Specjalista od uruchamiania nowych produktów i posiada ponad 15 lat doświadczenia jako marketingowiec.
- Prezes i pomysłodawca smsbilet.by, usługi sprzedaży biletów online, która w ciągu dwóch lat zdobyła do 15% rynku biletów na Białorusi.
- Twórca TOOLE, innowacyjnej aplikacji mobilnej, która umożliwia użytkownikom grę na instrumentach dętych na swoim telefonie komórkowym.



VITAL FILIPENIA, CTO

- Posiada ponad 10 lat doświadczenia w uruchamianiu i zarządzaniu produktami IT, w tym projektami z ponad 4 milionami użytkowników.
- Doświadczenie w uruchamianiu dużych projektów korporacyjnych na niestandardowych rynkach, takich jak Tajwan.
- Założył i kierował studiem outsourcingu rozwiązań IT. Tworzył projekty dla takich firm jak JTI, McDonald's, Unilever, Ford.



Długoterminowa strategia i wyjście



Nasza długoterminowa strategia obejmuje ekspansję na inne rynki i zwiększenie udziału w rynku.



**w Niemczech potencjalny roczny przychód
z prowizji wyniósłby około 18,75 mln euro/rocznie**

Potencjalne strategie wyjścia dla inwestorów mogą obejmować

- Sprzedaż firmy większemu graczowi w branży
- IPO



Dziękujemy!

Jeśli mają Państwo jakiegokolwiek
pytania, chętnie na nie odpowiemy.



Viachaslau

+48 798 599 847

vh@renowa.eu